

تقویم آموزشی سال ۱۴۰۴

فصل	عنوان	مخاطب	تعداد ساعات
بهار	آشنایی با سامانه مؤدیان مالیاتی	عمومی	۶
	طراحی داشبوردهای مدیریتی و مالی با اکسل	عمومی	۴
	یادگیری ماشین و پیش بینی داده ها با استفاده از هوش مصنوعی (Data Science)	عمومی	۸
	دوره کاربردی قوانین و مقررات بیمه و تأمین اجتماعی	عمومی	۶
	تهیه و تنظیم قراردادهای بازرگانی بین المللی (خرید، فروش و نمایندگی)	عمومی	۸
	اصول و فنون مذاکرات	عمومی	۶
	استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی	عمومی	۸
	آشنایی با تأمین مالی های دسته جمعی	عمومی	۴
	Idea Validation اعتبارسنجی محصول	ویژه پیش رشد	۸
تابستان	مدیریت مالی	عمومی	۴
	طراحی و پیاده سازی سیستم های ارزیابی عملکرد پیشرفته	عمومی	۸
	مدیریت پروژه	عمومی	۸
	روش های تأمین مالی در اکوسیستم نوآوری	عمومی	۸
	مهارت های بازرگانی و تجارت بین الملل	عمومی	۸
	روش های وفادارسازی مشتریان و راه اندازی باشگاه مشتریان	عمومی	۴
	حضور مؤثر در مناقصات	عمومی	۶
	مستندسازی و گزارش نویسی حرفه ای در پروژه ها	عمومی	۴
	مدل کسب و کار و ارزش پیشنهادی	ویژه پیش رشد	۸
	تناسب بازار و محصول Product Market Fit	ویژه مرکز رشد	۸
	اصول تبلیغات و بازاریابی رشد (Growth Marketing)	ویژه مرکز رشد	۸
	تحلیل بازار	ویژه پیش رشد	۸

۸	عمومی	پرامپت نویسی (Prompt) در هوش مصنوعی	پاییز
۸	عمومی	قیمت‌گذاری محصول/ خدمات	
۸	عمومی	آشنایی با مفاهیم طرح کسب و کار (Business plan) و مدل‌کسب و کار (Business Model)	
۸	عمومی	استراتژی‌های برنده فروش در شرایط کنونی و برنامه عملی افزایش فروش	
۸	عمومی	نامه‌نگاری تجاری در تجارت جهانی به زبان انگلیسی	
۴	عمومی	آموزش کاربردی سامانه ارزش افزوده	
۸	ویژه مرکز رشد	تجزیه و تحلیل رفتار مشتری و پیشبینی نیازها	
۸	ویژه مرکز رشد	مفاهیم مالی برای مدیران غیرمالی	
۸	ویژه پیش‌رشد	تفکر طراحی محصول	
۸	ویژه پیش‌رشد	مبانی حقوقی کسب و کار	
۸	ویژه مرکز رشد	اکشن پلن مالی کسب و کار	
۸	ویژه مرکز رشد	طراحی کمپین‌های فروش	
۴	عمومی	مدیریت کمپین‌های بازاریابی چند کاناله	زمستان
۸	عمومی	تکنیک‌های نوین تبلیغات و استفاده از فناوری‌های نوین	
۸	عمومی	مدیریت تعارضات و ایجاد محیط کار مثبت	
۸	عمومی	حسابداری با رویکرد مالیاتی	
۴	عمومی	برندینگ و تأثیرات آن بر شرکت‌های دانش‌بنیان	
۸	عمومی	طراحی وبسایت با وردپرس (بدون نیاز به زبان برنامه نویسی)	
۸	عمومی	تأمین مالی و بیمه در بازرگانی خارجی	
۸	عمومی	بودجه‌بندی در بنگاه‌های اقتصادی به صورت تئوری و عملی	
۶	عمومی	بررسی تجارب شکست شرکت‌ها در نوآوری و تجاری‌سازی	

۶	عمومی	مدیریت کسب و کارهای کوچک و متوسط	
۸	ویژه پیش‌رشد	آزاریابی دیجیتال	
۸	ویژه مرکز رشد	تجزیه و تحلیل رفتار مشتری و پیشبینی نیازها	
۸	ویژه مرکز رشد	مفاهیم مالی برای مدیران غیرمالی	