

خبر

دومین رویداد همبند شتابدهنده نکسترا برگزار شد



دومین رویداد همبند روز سه‌شنبه ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ توسط مرکز نوآوری نکسترا در صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری برگزار شد. این رویداد که با حضور بیش از ۳۵۰ نفر از فعالان اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپی کشور برگزار شد دارای بخش‌های مختلفی بود. ارائه ۸ استارت‌آپ پذیرفته شده در پنجمین دوره شتابدهی مرکز نکسترا، پنل تخصصی چالش‌ها و تجربیات جذب سرمایه در اکوسیستم استارت‌آپی و سخنرانی مدیر عامل نکسترا و سخنرانی موضوعی بود. در جریان این رویداد، هشت تیم استارت‌آپی منتخب از پنجمین دوره شتابدهی مرکز نکسترا، طرح‌ها و ایده‌های خود را در قالب دمودی (Demo Day) در حضور سرمایه‌گذاران ارائه کردند. تیم‌های حاضر شامل «داتن»، «منتالتو»، «CCBI»، «روبوفون»، «استایلش»، «stationAI»، «بومین» و «کافینو» بودند. هر یک از این تیم‌ها طی ارائه‌ای هفت دقیقه‌ای، ابعاد مختلف پروژه خود از جمله مدل درآمدی، نیازهای مالی و چشم‌انداز توسعه را شرح دادند.



رویداد Finvest برگزار می‌شود

رویداد FinVest توسط دیجی نکست و پلنت به صورت مشترک برگزار می‌شود و با هدف حمایت از استارت‌آپ‌های نوآورانه حوزه فین‌تک و سرمایه‌گذاری بر روی آن‌ها است. استارت‌آپ‌های متقاضی می‌توانند درخواست خود را در سایت <https://finvest.plannet.ir> ثبت کنند. مسیر این رویداد شامل موارد زیر است:

- تکمیل اطلاعات اولیه و ثبت درخواست
- بررسی اطلاعات توسط کمیته ارزیابی پلنت و دیجی نکست
- دعوت از استارت‌آپ‌های منتخب
- دمودی و ارائه استارت‌آپ‌ها برای داوران
- منتورینگ تخصصی
- ارزیابی موشکافانه تیم‌ها توسط داوران
- عقد قرارداد و جذب سرمایه



عضو جدید مرکز شتابدهی نوآوری در فروردین ۱۴۰۴

شتابدهنده فندیس، فعال در حوزه‌های بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات، هوش مصنوعی و سلامت، مستقر در شهر تهران فندیس یک شتابدهنده کسب و کار است که هدف آن تقویت نوآوری و کارآفرینی در زمینه‌های بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات، هوش مصنوعی و سلامت است و برای استارت‌آپ‌های منتخبی که پتانسیل ایجاد تاثیر مثبت در این حوزه‌ها را دارند، فرصت‌های مشاوره، تامین مالی، شبکه و آموزش را فراهم می‌کند. محل فعالیت فندیس، یعنی پارک فناوری پردیس با توجه به دسترسی به بستر غنی و متنوع استعداد، فرهنگ پر جنب و جوش و پویا و یک محیط حمایتی و دوستانه یک موقعیت استراتژیک در نظر گرفته می‌شود که به استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند تا به چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها و اهداف خود برسند.



خبر

حضور مرکز شتابدهی نوآوری در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۵

نمایشگاه اینوتکس که تاکنون ۱۳ دوره موفق را پشت سر گذاشته، در تاریخ ۹ تا ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در منطقه بین المللی نوآوری ایران برگزار می شود. دوره گذشته اینوتکس با استقبال بی نظیر بیش از ۱۰۰ هزار بازدیدکننده و حضور ۴۵۰ شرکت و استارتاپ همراه بود که این آمار، آن را به یکی از بزرگ ترین رویدادهای حوزه نوآوری و فناوری در کشور تبدیل کرده است. اینوتکس، با شعار «زیست بوم نوآوری و فناوری زیر یک سقف»، در تلاش است تا بستری برای مشارکت و همکاری میان تمام اجزای زیست بوم نوآوری و فناوری فراهم کند.

در نمایشگاه امسال مرکز شتابدهی نوآوری در پایون پارک فناوری پردیس میزبان مراجعه کنندگان و علاقمندان است.

به منظور اطلاع رسانی خدمات، معرفی تیم ها و شبکه سازی، چند عضو مرکز شتابدهی نیز در این نمایشگاه در سالن یک و در کنار شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها حضور خواهند داشت.

INOTEX
THE 14th INTERNATIONAL
INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2025

معرفی تیم های مستقر یا خارج شده از شتابدهنده ها

شرکت جهان قلب آزمون

شرکت دانش بنیان جهان قلب آزمون مجموعه پویا و رو به رشد است که در زمینه توسعه و تولید دستگاه های هوشمند پزشکی فعالیت می کند. مأموریت این شرکت ارتقای کیفیت زندگی افراد از طریق استفاده از فناوری های نوآورانه است. این شرکت با تمرکز بر تحقیق و توسعه و استفاده از متخصصان به دنبال طراحی و تولید محصولاتی است که استانداردهای بین المللی را برآورده کرده و تجربه ای منحصر به فرد را برای کاربران فراهم کنند. این تیم در حال حاضر در پارک فناوری پردیس و شتابدهنده فندیس مستقر است.

معرفی اعضا مرکز شتابدهی نوآوری

شتابدهنده آسا

شتابدهنده آسا (شرکت راهبران فناور پویا آسا) از سال ۱۴۰۰ با همراهی کارآفرینان موفق و با تجربه، به عنوان یک شتابدهنده تخصصی در حوزه بازار و صادرات فعالیت خود را آغاز کرده است. آسا با تمرکز بر افزایش سهم بازار شرکت های فناور و دانش بنیان، خدماتی نظیر تحلیل بازار، توسعه استراتژی های فروش، بهبود جایگاه رقابتی و گسترش شبکه های تجاری را ارائه می دهد. تیم های پذیر شده با استفاده از این خدمات توانسته اند سهم بازار و ارزش شرکت خود را به طور چشمگیری افزایش داده و مسیر ورود یا توسعه در بازارهای داخلی و بین المللی را تسریع کنند. رویکرد عملیاتی شتابدهنده آسا به تجاری سازی، زمینه ساز رشد پایدار و افزایش توان رقابتی این شرکت ها در بازار است که نقطه عطفی برای شرکت های نوآور محسوب می شود. این شتابدهنده در شهر یزد مستقر است.

فراخوان حضور در پایون پارک فناوری پردیس در الکامپ ۱۴۰۴

ویژه شرکت های عضو پارک فناوری پردیس، شعب و مرکز رشد فناوری نخبگان تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۲۸ الی ۳۱ خرداد ۱۴۰۴ مکان: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در نمایشگاه: ۰۹۱۲۹۲۵۰۴۱۷ خانم فتاحی





Innovation is not a one-time event, but a continuous process of challenging and improving the status quo

“نوآوری رویدادی یکباره نیست، بلکه فرآیندی مستمر برای به چالش کشیدن و بهبود وضعیت موجود است.”
گری همل (از نام آورترین متفکرین در حوزه مدیریت)

معرفی کتاب

معرفی کتاب **شتابدهی و شتابدهندگان استارت‌آپ‌ها، مدل‌ها و شاخص‌ها** (نشر چالش)

استارت‌آپ‌ها یا مجموعه‌های نوپا، تیم‌هایی دو یا چند نفره هستند که در تعامل با یکدیگر در پی توسعه ایده‌های خلاقانه و کارآفرینی، جهت ورود به بازار کسب و کار هستند. این تیم‌های کوچک عموماً در مراحل اولیه پس از طراحی و توسعه ایده، از نداشتن تیمی منسجم و کارآمد، نبود فضای استقرار، عدم وجود سرمایه مالی و کمبود دانش جهت توسعه کسب و کار خود و تجاری‌سازی ایده‌های خود رنج می‌برند.

در این میان **شتاب‌دهنده‌ها**، به عنوان مراکزی که رسالت اصلی خود را رفع محدودیت‌های اولیه و حمایت از این تیم‌ها به منظور توسعه کسب و کار و تجاری‌سازی محصولاتشان قرار داده‌اند، ورود پیدا می‌کنند. شیوه‌ی پذیرش و حمایت از تیم‌ها، نوع شتابدهی و فرآیندهای آن و نیز ارزیابی عملکرد دوره شتابدهی می‌تواند به روش‌های مختلفی صورت پذیرد.

شتاب‌دهنده‌ها یکی از مهمترین بازیگران زیست‌بوم کارآفرینی هستند که با دیگر اجزا همچون سرمایه‌گذاران، دانشگاه‌ها و... ارتباط تنگاتنگ دارند. این مراکز به طور کلی مجموعه‌هایی چابک و متمرکز هستند که در کنار تامین مالی اولیه در ازای دریافت سهام به مدت حدود شش ماه برای کسب و کارهای نوپا، فضای کار، برنامه عملیاتی، آموزش‌های مرتبط و جلسات ارائه به سرمایه‌گذاران را مهیا می‌کنند.

نویسندگان کتاب مطالب خود را در سه فصل مجزا ارائه کرده‌اند.

فصل اول: وضعیت اکوسیستم کارآفرینی کشور

طراحی شاخص‌های موفقیت یک شتاب‌دهنده بدون بررسی و ارزیابی محیط و شبکه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، امکان‌پذیر نیست. نمی‌توان فعالیت یک شتاب‌دهنده را فارغ از دیگر فعالان این حوزه به تصویر کشید و تاثیر و اثرات آنها را نادیده گرفت. از طرف دیگر، از آنجا که اکوسیستم کارآفرینی ایران در حال شکل‌گیری است و هنوز به بلوغی که بایستی برسد نرسیده است، لازم است که اکوسیستم توسط نهادهایی که قصد نقش‌آفرینی در این اکوسیستم دارند، مورد توجه واقع شود.

فصل دوم: شاخص‌های ارزیابی شتاب‌دهنده‌ها

شاخص متغیری است که برای ارزیابی شرایط و حساسیت‌ها، مقایسه بین مکان‌ها و موقعیت‌ها و نیز ارزیابی شرایط و گرایش‌ها در ارتباط با اهداف و مقاصد، تامین اطلاعات هشدار دهنده، پیش‌بینی شرایط و روند آینده به کار می‌رود. این اطلاعات در برخی سطوح تصمیم‌گیری بسیار مهم و مؤثرند و بنابراین قابلیت بکارگیری برای برنامه‌ریزی، پایش و ارزیابی را دارند.

به طور کلی می‌توان گفت شتاب‌دهنده مناسب، شتاب‌دهنده‌ای است که بتواند نیازهای وسیع‌تری از یک استارت‌آپ را به نحو احسن برطرف نماید. و در عین حال به استقلال آن در ادامه رشد کمک بیشتری نماید. اما به منظور ارزیابی شتاب‌دهنده‌ها به صورت عملیاتی نیازمند معیارهایی هستیم که بر مبنای این معیارها، شتاب‌دهنده‌ها مورد سنجش قرار گیرند. برخی از مهمترین شاخص‌های ذکر شده در این فصل در زیر اشاره شده است.

-ارزش پولی کل سرمایه‌گذاری‌ها (Total \$ funding)

-تعداد پتنت (Patent count)

-تعداد سرمایه‌گذاران متمایز (Number of distinct investors)

-میزان اشتغالزایی (Employment)

-درصد استارت‌آپ‌هایی که با موفقیت فرایند شتابدهی را طی می‌کنند. (Percent of applicants will be succesful)

-میزان تاثیرات شتاب‌دهنده در اکوسیستم کارآفرینی (Acelerator impact)

-میانگین ارزش سبد تیم‌های استارت‌آپی یک شتاب‌دهنده (Average valuations of the portfolio companies)

-افزایش سرمایه‌گذاری منطقه‌ای بر روی استارت‌آپ‌ها (Increasing regional investment in startups)

فصل سوم: مدل‌های کسب و کار و تامین مالی شتاب‌دهنده‌ها

شتاب‌دهنده‌ها در حال حاضر در مدل کسب و کاری خود با چالش‌هایی روبرو هستند که به شدت می‌تواند حیات آنها را تهدید کند. از مهمترین چالش‌هایی که این نهادها با آن روبرو هستند، راهکارهای درآمدزایی برای بقا تا زمان سوددهی استارت‌آپهاست. عدم تمرکز و دقت بر روی این موضوع باعث می‌شود که شتاب‌دهنده‌هایی که در آغاز راه خود قرار دارند، هم خود و هم استارت‌آپ‌هایی که در مهد توسعه آن شتاب‌دهنده قرار دارند، به نابودی بکشانند. غیر از بحث مالی، آنها چالش‌هایی در رابطه با نحوه جذب و مدیریت سرمایه و همچنین نحوه تعامل مالی با سرمایه‌گذاران در مراحل مختلف سرمایه‌گذاری و حتی خروج دارند.

سه علت شکست در شتاب‌دهنده‌ها را می‌توان، ۱- تعداد بسیار زیاد شرکت‌ها، مقدار بسیار کم آموزش ۲- عدم وجود مسیر بودجه‌ای مدون پس از برنامه ۳- فقدان منابع توسعه تجارت برشمرد.

شتاب‌دهی و شتاب‌دهندگان
استارت‌آپ‌ها
مدل‌ها و شاخص‌ها

چالش



به کوشش: امیر رودی - محمدرضا میر

به کوشش:

امیر رودی - محمدرضا میر