

خبر

حضور ۱۸ عضو مرکز شتابدهی نوآوری در اینوتکس ۲۰۲۵



به گزارش ستاد خبری نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۵، ۱۸ عضو مرکز شتابدهی نوآوری با حضور در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۵ به معرفی استارت‌آپ‌ها و دستاوردهای خود پرداختند. شتاب‌دهنده‌های بهبانکس، پلنت، تریگ آپ به همراه چند تیم عضو، تخشا، مگنت، آل ور، دلتا، هاب اصفهان، هاب شیراز، دلتاوی، هنام فارمد، وی کست، گرین تک به همراه چند تیم عضو، هم آوا و گلرنگ ونچرز و شتاب‌دهنده و فضای کار اشتراکی هفت و هشت، شتاب‌دهنده و فضای کار اشتراکی دیهیم و فضای کار اشتراکی زاویه اعضای مرکز شتابدهی حاضر در اینوتکس ۲۰۲۵ بودند.

شبکه‌سازی، شناسایی علاقه‌مندان به راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا، معرفی خدمات و محصولات و تیم‌های عضو و همچنین حضور در برنامه‌های جانبی مختلف نمایشگاه از اهداف حضور این اعضا در اینوتکس ۲۰۲۵ بود. چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری، ۹ الی ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در منطقه بین‌المللی نوآوری ایران برگزار شد.



رونمایی از مشارکت و سرمایه‌گذاری ۷۰ میلیاردی شتاب‌دهنده بیلدز آپ در استارت‌آپ «همساده‌ها»

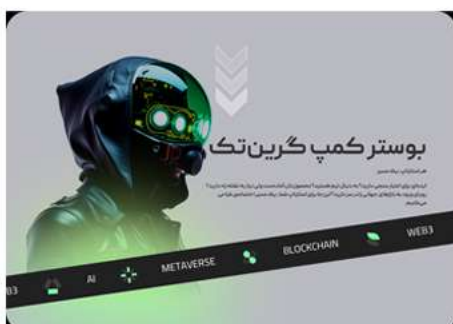
در سومین روز نمایشگاه بین‌المللی اینوتکس ۲۰۲۵، شرکت تجارت الکترونیک همراه داده مستقر در مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس، با مرکز نوآوری مهندسی و ساخت (بیلدز آپ) قرارداد حمایتی ۷۰ میلیارد ریالی برای پلتفرم جامع مدیریت ساختمان «همساده‌ها» منعقد کرد. این همکاری که در هاب رسانه‌ای اینوتکس رونمایی شد، بخشی از برنامه جامع **بیلدز آپ** برای حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه ساختمان و زیرساخت است.



این قرارداد مبنی بر حمایت ۷۰ میلیارد ریالی بیلدز آپ (مجموعه فعال همکار با کیسون، شناسا و تریگ آپ) از پلتفرم «همساده‌ها» طراحی شده در شرکت تجارت الکترونیک بوده است که در سومین روز نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۵ رونمایی شده است.

دکتر بروجرودی مدیر مرکز نوآوری مهندسی و ساخت (بیلدز آپ) در این مراسم که در هاب رسانه اینوتکس ۲۰۲۵ برگزار شد، گفت: سال گذشته در این اینوتکس رونمایی از مشارکت کیسون شناسا و تریگ آپ در بیلدز آپ را برگزار نموده و خرسندیم در یک سال گذشته مجموعه وسیعی از فعالیت‌ها را برای پشتیبانی از تیم‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها به انجام رساندیم.

دعوت از استارت‌آپ‌ها برای شرکت در بوستر کمپ گرین تک



شتاب‌دهنده گرین تک، قصد دارد با اجرای برنامه «بوستر کمپ»، خدمات شتاب‌دهی اختصاصی به ارزش ۱۰ هزار دلار را در اختیار استارت‌آپ‌های منتخب قرار دهد. از جمله فعالیت‌های بوت کمپ می‌توان به تیم‌سازی، بررسی ایده‌ها، منتورینگ تخصصی و طراحی نقشه راه اشاره کرد. تیم‌ها همچنین از خدمات منتورینگ بین‌المللی بهره‌مند خواهند شد. ارزش این خدمات تا سقف ۱۰ هزار دلار برآورد شده است.

برای ثبت‌نام در این برنامه، علاقه‌مندان می‌توانند به آدرس www.greentech.ir/boostercamp مراجعه کنند.

خبر

رونمایی از پروژه‌های ملی هوش مصنوعی در ایران اکتپو ۲۰۲۵

در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکتپو ۲۰۲۵ از محصولات جدید هوش مصنوعی مرکز مشترک هوش مصنوعی و اینترنت اشیا پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی و **شتاب‌دهنده پویان** با حضور استاندار آذربایجان شرقی، رئیس اتاق تبریز و جمعی از اعضای هیئت مدیره خانه صمت رونمایی شد.

در نمایشگاه امسال مرکز شتابدهی نوآوری در پايون پارک فناوری پردیس میزبان مراجعه کنندگان و علاقمندان است.

به منظور اطلاع رسانی خدمات، معرفی تیم‌ها و شبکه‌سازی، چند عضو مرکز شتابدهی نیز در این نمایشگاه در سالن یک و در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها حضور خواهند داشت.



رویداد فناوریانه ساخت افزایشی در صنعت هوافضا برگزار می‌شود

این رویداد با هدف توسعه کاربردهای ساخت افزایشی در صنعت هوافضا در تیرماه ۱۴۰۴ در تهران برگزار خواهد شد. شرکت‌های فناوری، استارت‌آپ‌ها و صاحبان ایده می‌توانند تا ۱۵ خرداد ۱۴۰۴ برای ارسال طرح‌ها و ایده‌های خود از طریق وبگاه رویداد اقدام نمایند. در این رویداد، شرکت‌کنندگان علاوه بر بهره‌مندی از حمایت‌های مختلف، امکان مشاوره با راهبران حوزه هوافضا و شبکه‌سازی با سایر فعالان زیست‌بوم نوآوری را خواهند داشت.

مسیر رویداد:

ثبت ایده و طرح در وبگاه رویداد
غربال‌گری و ارزیابی توسط کارشناسان
ارائه آموزش‌های لازم و آماده‌سازی پیچ‌دک
ارائه در حضور داوران و تعیین حمایت‌ها



معرفی تیم‌های مستقر یا خارج شده از شتاب‌دهنده‌ها

استارت‌آپ وندا فارمد

شرکت فناوران وندا فارمد یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان و عضو پارک فناوری پردیس می‌باشد

که در مهر ماه ۱۳۹۸ توسط جمعی از متخصصین دانشگاهی و صنعت تاسیس و فعالیت خود را

در زمینه تولید فرآورده‌های دارویی و مکمل‌های غذایی آغاز نمود. این شرکت دارای فناوری تولید مواد نانو و میکرو مقیاس و تولید کننده

فرآورده‌های لیپوزومال و میسلار خوراکی و تزریقی است. شرکت در سال ۱۳۹۹ خط تولید مایعات خوراکی لیپوزومال خود را در محل

شتاب‌دهنده هنام فارمد تاسیس و در سال ۱۴۰۲ به گروه دارویی گلرنگ پیوست.

این تیم در حال حاضر در تهران، کارخانه نوآوری آزادی مستقر است.



VANDAPHARMED

فرآورده‌های لیپوزومال و میسلار خوراکی و تزریقی است. شرکت در سال ۱۳۹۹ خط تولید مایعات خوراکی لیپوزومال خود را در محل

شتاب‌دهنده هنام فارمد تاسیس و در سال ۱۴۰۲ به گروه دارویی گلرنگ پیوست.

این تیم در حال حاضر در تهران، کارخانه نوآوری آزادی مستقر است.

معرفی اعضا مرکز شتابدهی نوآوری

فضای کار اشتراکی مکعب

مکعب یک فضای کاری مشترک است برای همه افراد خلاق جامعه. فضای کاری مشترک با فضایی به وسعت ۱۰۰۰ متر در دو شعبه در شمال و جنوب **اصفهان** و بیش از ۱۵۰ نفر عضو.

رسالت فضای کار اشتراکی مکعب ایجاد یک فضای سالم کاری برای همه ی افراد جامعه است نه فقط یک جنسیت خاص.

مکعب در آبان ماه سال ۱۳۹۸ توسط دکتر منصوری معاون وزارت کار افتتاح گردید. و در مرداد ماه سال ۱۴۰۱ با

تلاش فراوان توانست شعبه دوم خود را در شمال شهر اصفهان با ظرفیت ۶۰ نفر افتتاح کند.

علاقه‌مندان می‌توانند به منظور آشنایی بیشتر با مجموعه به درگاه اینترنتی <https://cubeoffice.ir> مراجعه کنند.



با هم آسون‌تر!



"Some people tell me that entrepreneurship should not be disciplined, but chaotic and unpredictable — and it is. But it is just in such situations where a framework to attack the problem in a systematic manner will be the most valuable"

"بعضی ها به من می گویند که کارآفرینی نباید منظم باشد، بلکه باید بی نظم و غیر قابل پیش بینی باشد و همینطور هم هست. اما درست در چنین موقعیت هایی است که چارچوبی برای حمله به مشکل به شیوه ای سیستماتیک، ارزشمندترین خواهد بود."

بیل اولت (مدیر عامل مرکز کارآفرینی مارتین تراست در دانشگاه ام آی تی - نویسنده کتاب Disciplined Entrepreneurship)

معرفی کتاب

معرفی کتاب **برندسازی تارسیدن به اوج** (انتشارات بازاربایی)

کاترینا کاپوتا در این کتاب مفاهیم اساسی برندسازی را به شکلی دیگر و هماهنگ با تاثیر تعیین کننده رسانه های دیجیتال بیان می کند. او برندسازی تجاری و شخصی را به طور گسترده ای پوشش می دهد و مثال های مرتبطی از شرکت های فوق موفق مانند زاپوس و اپل ارائه می کند.

- گروه هدف این کتاب چه کسانی هستند؟

- کارآفرینانی که رویا با هدف دارند.

- کارآفرینان سازمانی که حوزه ای از کسب و کار را در درون یک شرکت اداره می کنند.

- همه ی آنهایی که شوق اداره و یا تشکیل یک کسب و کار کوچک را در سر دارند.

- فعالاتی که به طور فردی به تجارت و با یک حرفه ی خاص مشغول هستند.

- کارآفرینان علاقه مند به فعالیتهای کنشهای اجتماعی و غیرانتفاعی که می خواهند دنیایی متفاوت خلق کنند.

نویسنده این کتاب، مطالب خود را در ۱۱ فصل مجزا ارائه کرده است.

فصل اول: ایده برنده چیست؟

بهترین ایده ها برای کسب و کار شما زمانی رخ نشان می دهند که میان مهارت ها، درونداها و اشتیاق شما نوعی همگرایی برقرار شود.

فصل دوم: نقش کیمیاگری کارآفرین شناسه دار

کارآفرین بودن، همه آنچه که تحصیل کرده اید را از چنگتان بیرون می کشد.

فصل سوم: در جستجوی جایگاهی قدرتمند

حال که احتمالاً ایده کوچک و متناسب کسب و کار خود را در دست دارید، باید اطمینان یابید که در حال تعیین جایگاهی راهبردی بیزینس هستید.

فصل چهارم: ایجاد هویت شفاهی مخصوص برند

شما باید به وسیله یک هویت شفاهی، هویت بصری و شخصیت متفاوت، برند خود را واجد شرایط ویژگی های انسانی کنید.

فصل پنجم: ایجاد ظاهر و احساس مخصوص برند

شما باید چیزهایی عرضه کنید که برند را به لحاظ بصری تعریف نماید: لوگو، شکل، رنگ،... مردم

فصل ششم: برند مرا جولان بده

مردم چه نوع محتوایی را دست به دست می کنند؟ شما چگونه آنها را آماده و پذیرای جولان دادن محتوای خود می کنید؟

فصل هفتم: بازاربایی برند

بدون دیده شدن، امکان برند پیشران شدن میسر نمی باشد و این بازاربایی است که ما را به سمت دیده شدن و درگیر سازی ذهنها رهنمون می کند.

فصل هشتم: فرهنگ سازمانی، یک تیم بایک رویا

امروزه مسابقه تنها بر سر جذب مشتریان نیست بلکه شما نیازمند جذب بهترین استعداد های انسانی و پی ریزی فرهنگی نیرومند در درون شرکت خود نیز می باشید.

فصل نهم: اهرم نفوذ شما چیست؟

هر واژه ای را که به کار می بریم و هر حرفی را که به زبان می آوریم می تواند مجاب کننده باشد.

فصل دهم: شبکه سازی

کارآفرینان همواره مشغول کندوکاو در شبکه ای از تماس ها هستند.

فصل یازدهم: از ایده کوچک تا برند بزرگ

شما باید همه روزه به اتخاذ روشهای جدید برای دستیابی به رشد، تدابیر جدید برای جذب مشتریان و ارائه محصولات پیشنهادی برای تقویت خود در مقابل رقبا فکر کنید.

این کتاب توسط انتشارات بازاربایی منتشر شده است.

راه اندازی یک کسب و کار موفق
یک چیز است و برگزاری جشن
یکصدمین سال تاسیس همان
کسب و کار کاملاً چیز دیگری
است.

“



مترجم: خلیل جعفر پیشه